

rynart productions présente



BERNARD THOMAS

les secrets de la gloire

un documentaire de guillaume bruneau, jean-pierre leduc et marc de mornay

www.bernardthomas.biz

Chansons disponibles
chez OLGA RECORDS





Bernard Thomas

Star de la chanson, français, et pourtant vous n'en avez sans doute jamais entendu parler... Et pour cause, c'est en Belgique que Bernard Thomas a fait son succès ! Depuis son arrivée dans le plat pays il a vendu plus de 4 millions d'albums et près de 2 millions de spectateurs ont assisté à ses concerts. Un succès colossal, comparable à celui de Jacques Brel... mais curieusement, la France n'a pas encore fait sa connaissance.





Un destin hors du commun

Bernard Thomas, c'est l'histoire d'un homme que rien ne prédisposait à la chanson: orphelin, issu d'une famille d'ouvriers dans le nord de la France, tout l'éloignait du show-business. De hasards en coups de chance, il passe d'un avenir tout tracé dans le bâtiment à une carrière d'animateur pour finalement s'essayer à la chanson.

En 1997, alors que la Belgique traverse la plus grave crise politique, sociale, et morale de son histoire, les mélodies sucrées des chansons de Bernard Thomas viennent reconforter le pays. Les tubes s'enchaînent, et en l'espace de 6 mois, "le chanteur au costume brun" devient incontournable.

Aujourd'hui Bernard Thomas jouit toujours d'un consensus inébranlable, et malgré les nombreux faux pas qu'il a commis, sa réputation est restée intacte.





Genèse du projet

Au départ, une commande de France 2 pour une émission matinale: faire un portrait de Bernard Thomas, ce jeune français devenu star de la chanson en Belgique. Mais tout en filmant ce qui ne devait être qu'un petit reportage, l'ampleur du "phénomène Bernard Thomas" nous a interloqué : instrus au synthétiseur, look ringard, textes pathétiques, Bernard Thomas en Belgique, c'est un peu comme si Frank Michael avait pris la place de Johnny Hallyday en France. Et pourtant son succès ne se dément pas: en 7 ans, son omniprésence médiatique n'a fait que se renforcer. Jamais, depuis Jacques Brel, un artiste n'avait connu une telle notoriété dans le plat pays.

Comment les belges ont-ils pu adhérer en masse à des chansons d'une telle ineptie?

Très vite, il nous a paru clair que derrière le succès authentique du chanteur se cache en réalité une grosse machinerie, voire une obscure machination. Comment les belges ont-ils pu adhérer en masse à des chansons d'une telle ineptie? Pourquoi, avec un tel succès, Bernard Thomas ne s'est-il jamais produit dans son pays d'origine, la France ? Pourquoi une étrange société nous interdit-elle de rencontrer le chanteur ? **Qui tire les ficelles du succès de Bernard Thomas ?**

Bernard Thomas méritait davantage qu'un simple reportage. Pendant près de deux ans, nous avons tenté de percer les secrets de sa gloire.





Une véritable enquête

En s'intéressant au destin d'un chanteur de variétés, les réalisateurs ne pensaient pas qu'un sujet aussi inoffensif allait leur poser tant de problèmes. *"A partir du moment où on a compris que le succès de Bernard Thomas avait été fabriqué, tout est devenu très compliqué..."* se rappelle Jean-Pierre Leduc. Cassettes de rushes qui disparaissent, menaces, annulation d'interviews, aborder le sujet de Bernard Thomas avec certaines personnes peut jeter un froid...

"On pensait faire un documentaire musical, on s'est retrouvé à faire du "Capital" ...

Le plus difficile fut surtout d'enquêter sur un personnage "invisible": jamais le producteur de Bernard Thomas n'acceptera de laisser l'équipe s'entretenir avec le chanteur... Heureusement, nombreux sont ceux dans l'entourage du chanteur à avoir accepté de s'exprimer à son sujet, permettant de dresser un portrait assez complet du personnage. Marc de Mornay se rend alors compte que *"beaucoup de gens dans le milieu ne le portent pas dans leur coeur. Du fait de son omniprésence, certains voient en lui l'aseptisation de la culture belge francophone"*. D'autres aussi observent avec inquiétude l'ascension de cet artiste parti de rien et critiquent la manière dont il a été adopté par tous au nom d'une "Belgitude" aussi usurpée que factice... *"Sa musique est objectivement lamentable et vu de l'extérieur on ne comprend pas*



très bien comment un truc pareil peut marcher..." observe Patrick Eudeline. Ce sont tous ces "sceptiques" que les réalisateurs ont suivi pour broder l'enquête. Au fil des entretiens, de plus en plus de zones d'ombre sont apparues autour de Bernard Thomas jusqu'à ce que les réalisateurs se demandent si ce n'était pas Bernard Thomas lui-même la vraie victime de son succès...

Bien que les tentatives d'entraver la finalisation du film aient été nombreuses, c'est finalement grâce à un gros travail de reconstitutions, de documentation et de recherches d'archives que les réalisateurs ont réussi à lever le voile sur cette "success story" belge. *"Dès qu'on voulait récupérer des images d'archives, les télévisions nous les facturaient à un prix prohibitif, pour être sûr qu'on ne les utilise pas"* explique Guillaume Bruneau. *"La plupart du temps, on a donc utilisé des images jamais diffusées, en allant fouiller les caisses de rushes de différentes sociétés de production"*.

Avec des documents pour la plupart exclusifs, **"Bernard Thomas, les secrets de la gloire"** est une plongée sidérante dans le music-business d'aujourd'hui.





Les intervenants

Des proches de Bernard Thomas à ses plus vifs critiques, tous ont accepté de s'exprimer. Parmi eux:

Thierry Ardisson:	Animateur TV, <i>Tout le monde en parle</i>
Patrick Eudeline:	Journaliste, <i>Rock&Folk</i>
Fabrice Delmeire:	Rédacteur en chef, <i>RifRaf Magazine</i>
Marc de Cock:	Directeur, <i>L'Ancienne Belgique</i>
Jacques De Pierpont:	Journaliste, <i>Pure FM</i>
Pedro Sanchez:	Producteur du chanteur, <i>Olga Records</i>
Philippe Corti:	DJ et ami du chanteur
Christophe Delannoy:	Journaliste, <i>Les Inrockuptibles</i>
Noël Godin:	Entarteur
Nicolas Crousse:	Journaliste, <i>Pan</i>
Popeck:	Humoriste
Jean-Luc Fonck:	Chanteur, <i>Sttella</i>
Olivier Lejeune:	Comédien

Les Réalisateurs



Après des études à Sciences Po, Guillaume Bruneau est passé par la Femis où il a réalisé *"La dame d'en bas"*, un court-métrage récompensé dans de nombreux festivals. Très vite, il s'oriente vers la télévision où il réalise de nombreux reportages pour des émissions comme "Ca se discute", "Thé ou Café" ou pour le journal télévisé de France2.

Belge d'origine, Jean-Pierre Leduc est un spécialiste reconnu de la musique métal. Il écrit régulièrement pour des magazines rock tels RockHard, RollingStone ou encore RifRaf en Belgique. Il était le seul dans l'équipe à connaître l'existence de Bernard Thomas et même si l'univers musical de ce dernier est bien éloigné du sien, c'est lui qui s'est consacré à la biographie de Bernard Thomas et qui s'est penché sur son "œuvre".



Marc de Mornay a participé à l'écriture de nombreux documentaires. Diplômé de l'USC en 1986, il a été consultant sur *"Le Coupable Idéal"* (Oscar du meilleur documentaire en 2002), et a co-réalisé deux films : *"La Soif de Lire"* et *"Afrique Paradoxe"*, lauréat du meilleur documentaire au Lëtzebuerger Filmpräis 2003 (Luxembourg). Pour *"Bernard Thomas, les secrets de la gloire"*, c'est surtout l'expérience acquise auprès de Charles Villeneuve avec qui il a collaboré pour l'émission *"Le Droit de Savoir"* qui lui a été primordiale pour mener l'enquête.

Fiche Technique

Durée: 52 mn
Année de production: 2006
Format: 4/3

Format de tournage: DVCam
Formats de diffusion: Béta Num, BétaSP, DVCam.

Réalisation: Guillaume Bruneau
Jean-Pierre Leduc
Marc de Mornay

Produit par: Jean-Rodolphe Petit-Grimmer
Samuel Mathiou

Montage: Florent Vassault

Cadre: Edmond Carrère
Raphaël Gonnet
Elsa Amiel
Fabrice Cabaud
Fabien Perniceni

Musique originale: Paul Stuart and the Sweet Powerpack
Chansons originales: Bernard Thomas et Thierry Pascal.

Effets reconstitutions: Axel Bonami
Son: David Coutures
Voix Off: Jean-Marie Goix
Habillage graphique: Jean-François Descoubes

REMERCIEMENTS:

RTBF, TéléBruxelles, Solidays, Dour Festival, RushLabo, FNAC Bruxelles,
Gayant Expo – Douai, Télévie, NRJ Belgique, Gilbert Montagné, L'Archiduc, Bruxelles, Café Beaubourg,
Bowling Crosly, Le Temple du Disque, Caroline Musique, Bang, Le Fieald,
Bar de la Marine Etienne de Fontainieu, Emballages Rousseau.

Contact :

Florent Vassault
+33 6 63 53 10 00
fvasso@aol.com